

REACH Anforderungen zu besonders besorgniserregenden Stoffen (SVHC) in Erzeugnissen und ihre Umsetzung

Informationsweitergabe an gewerbliche Kunden und Verbraucher – bestehende Lösungsansätze und Tools

14. Januar 2010, Presse- und Besucherzentrum Berlin

Kerstin Heitmann, UMCO Umwelt Consult GmbH

1

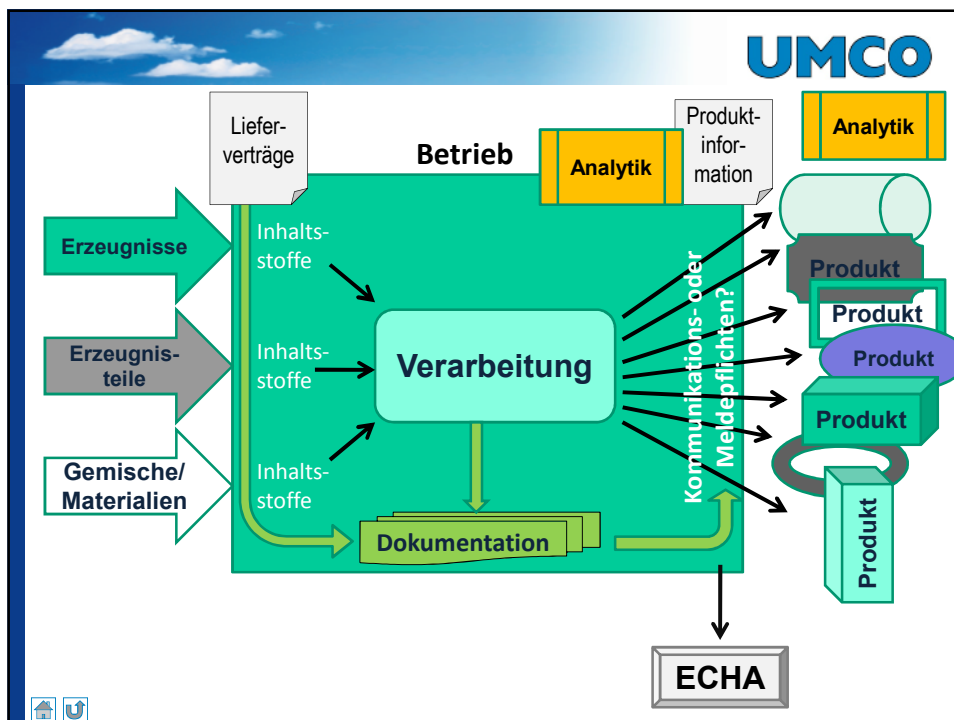
SVHC in Erzeugnissen – Herausforderung an Informationsmanagement

- ▶ **Unternehmensziele**
 - ▷ SVHC-freie Produkte?
 - ▷ Nur gesetzliche Pflichten oder mehr?
 - ▷ Marketing?
- ▶ **Gehalt an bestimmten Stoffen in eingekauften Materialien und Erzeugnissen**
 - ▷ Erfassung und Dokumentation
- ▶ **Gehalt an bestimmten Stoffen in den verkauften Endprodukten**
 - ▷ Resultierende Pflichten
 - ▷ Art der Informationsweitergabe



Welche Instrumente werden genutzt?

- ▶ Wie sehen Ihre Eingangs-Informationen letztlich aus?
 - ▷ 100% Zusammensetzung oder
 - ▷ Materialien und einzelne Inhaltsstoffe (CMR, SVHC) oder
 - ▷ Analysenergebnisse oder
 - ▷ Konformitätserklärungen mit Negativaussage oder
 - ▷ Mischung aus allem
- ▶ Welche Instrumente/Datenbanken werden zur Erfassung und Verwaltung von Inhaltsstoffen genutzt?
- ▶ Welche Rolle spielen Produktanalysen?
- ▶ Welche Instrumente/Branchenlösungen sind aufgrund anderer produktbezogener Anforderungen bereits vorhanden und nutzbar? – Altproduktregelungen, Lebensmittelbedarfsgegenständegesetz, Zertifikate, Siegel...



Informationsweitergabe

- ▶ **Wann?**
 - ▷ Immer zu jedem Produkt, auch wenn keine SVHC enthalten sind oder
 - ▷ Nur wenn SVHC enthalten, sonst nur auf Anfrage
- ▶ **Wie?**
 - ▷ Mit den Produktinformationen oder
 - ▷ Im Internet, Zugriff auf Datenbank oder
 - ▷ Durch Kundenbetreuer
- ▶ **Wie häufig?**
 - ▷ Mit jeder Lieferung oder
 - ▷ Nur bei Erstlieferung



Erfahrungsaustausch

- ▶ **Welcher Ansatz ist für welche Produkte/Branchen geeignet?**
- ▶ **Wo sollten Branchen/Wettbewerber zusammenarbeiten, um Kosten zu teilen (z. B. für Standards oder Programmierungen)**
- ▶ **Wo sollten sie es nicht (z. B. aus Geheimhaltungsgründen oder weil Nutzen den Aufwand nicht rechtfertigt)**
- ▶ **Was muss, was darf, was soll?**
- ▶ **Was belohnt der Kunde eigentlich?**



